



RADYUM

KURUMSAL Giyim

2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

#HER DETAYDA SORUMLULUK



#HER DETAYDA SORUMLULUK

**ÜRETİMİN HER AŞAMASINDA KALİTEYİ, ÇEVREYE VE İNSANA
DUYULAN SAYGIYLA BİRLEŞTİRİYORUZ.**

#HERDETAYDASORUMLULUK

İÇİNDEKİLER

Giriş 01

-Rapor Önsözü -Yönetici Mesajı -2024 Yılında Giyim ve Tekstil Sektörüne Genel Bakış

Kurumsal Yapı ve Performans 02

-Radyum Hakkında -Vizyon, Misyon, Değerler -Radyum'un İş Modeli ve Süreç Yönetimi -Ürün Çeşitliliği ve Sektörel Çözümler -Üretim Performansı -Ekonomik Büyüme

Değer Odaklı İş Modeli 03

-Kurumsal Yönetim Yapısı -Etik ve Uyum Politikaları -Şeffaflık ve Paydaş İletişimi -Tedarik Zinciri Yönetimi -Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon

Sürdürülebilirlik Perspektifi 04

-2024 Yılı Küresel Risk Görünümü -Giyim Sektöründe Öncelikli Risk Alanları -2024 Yılı Radyum Sürdürülebilirlik Vizyonu -Radyum'da Sürdürülebilirlik -Önceliklendirme Analizi -BM Kalkınma Amaçlarına Katkı -Sürdürülebilirlik Hedefleri

Çevresel Performans 05

-2024 Yılında Küresel İklim Krizi ve Radyum'un Çevresel Sorumluluğu -Karbon Ayak İzi -Enerji Tüketimi -Hammadde ve Malzeme Kullanımı -Ürün ve Kumaş Artıklarının Yönetimi

Sosyal Katkı 06

-İnsan Kaynakları ve Çeşitlilik -Toplumsal Cinsiyet Eşitliği -Eğitim ve Gelişim -Radyum 20. Yılı

Ekler 07

-GRI İçerik Dizini -Sertifikalar

01

GİRİŞ

RAPOR ÖNSÖZÜ

#HERDETAYDASORUMLULUK

Radyum Kurumsal Giyim olarak, sürdürülebilirlik yolculuğumuzu istikrarlı adımlarla sürdürmenin gururunu yaşıyoruz.

Bu yıl üçüncüsünü yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz, çevresel ve sosyal sorumluluk anlayışımızı, yıl boyunca gerçekleştirdiğimiz projeleri ve geleceğe dair yol haritamızı bütüncül bir şekilde aktarmaktadır.

2024 yılında sürdürülebilirlik yaklaşımımızı “Her Detayda Sorumluluk” mottosu ile temellendirdik. Bu anlayış, üretim süreçlerimizin her aşamasında kaliteyi; çevreye, insana ve topluma duyduğumuz saygıyla bir araya getirmeyi ifade etmektedir. Radyum, yalnızca ürün kalitesiyle değil, aynı zamanda sorumlu üretim anlayışıyla da değer yaratmayı hedeflemektedir.

Raporlama Dönemi:

Raporda sunulan veriler, aksi belirtilmediği sürece Radyum Kurumsal Giyim’in 01.01.2024 - 31.12.2024 tarihleri arasındaki faaliyetlerini kapsamaktadır.

Raporlama Kapsamı:

Bu rapor, Radyum Tekstil Medikal Dış Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi ticari unvanıyla faaliyet gösteren; Ankara merkez ofisi ve Ankara/Mamak depolarında yürütülen sürdürülebilirlik uygulamalarını içermektedir.

Raporlama Uygunluğu:

Rapor, GRI Standartları’nın temel ilkelerine uygun olarak hazırlanmıştır. Ayrıca, şirketimizin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) sunduğu katkılar da detaylı şekilde ele alınmıştır.



Bu rapor, GRI (Global Reporting Initiative) standartlarına uygun olarak hazırlanmıştır. Detaylar için QR kodu okutunuz.

YÖNETİCİ MESAJI

#HER DETAYDA SORUMLULUK



Değerli Paydaşlarımız,

2004 yılında Radyum Kurumsal Giyim şirketini kurarken aklımızda sadece bir üretim hattı kurmak yoktu. Güvenilirliği, sadeliği ve sağlamlığı temel alan, uzun soluklu bir yol arkadaşlığı inşa etme hayaliyle yola çıktık. İşimizde en iyisi olmak, verdiğimiz sözlerin arkasında duran bir marka olmak ve her çabamızla kalıcı değerler bırakmak, bizim için net bir vizyonu.

Bugün geriye dönüp baktığımda görüyorum ki, büyüme sadece daha fazla üretmek değil, aynı zamanda daha doğru üretmek, daha fazla insana dokunmak ve daha büyük bir sorumluluğu üstlenmek anlamına geliyor. Artık kumaşın rengi kadar nereden geldiği, siparişin hızı kadar nasıl üretildiği ve çalışanlarımızın performansı kadar kendilerini nasıl hissettikleri, bizim için belirleyici kriterler haline geldi.

Sürdürülebilirlik DNA'mızın Bir Parçasıdır...

Sürdürülebilirlik Radyum için hiçbir zaman yalnızca bir "raporlama konusu" olmamıştır; iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçasıdır. 2023 itibarıyla enerji, atık ve su kullanımı gibi çevresel kriterleri sistematik biçimde takip etmeye başladık. Kumaş tedarik zincirimizde yerel üreticilere öncelik vererek ekonomiye katkı sunduk. Kadın çalışan oranımızı artırarak eşitlikçi bir iş ortamı oluşturduk. Üretimi yalnızca gerçekleştirmedik; birlikte tasarladık, birlikte geliştirdik ve birlikte değer kattık. 2024 yılında da sürdürülebilirlik yaklaşımımızı kurumsal stratejimizin merkezinde konumlandırmaya devam ettik. Çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında attığımız adımları daha da güçlendirerek; şeffaf, etik ve sorumlu bir üretim anlayışıyla yolumuza devam ediyoruz.

Bizim için sürdürülebilirlik; yalnızca çevreyi korumak değil, aynı zamanda daha etik, daha verimli ve daha insani bir iş modeli yaratmaktır. Bu dönüşümü tek başımıza değil; çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve siz değerli paydaşlarımızla birlikte gerçekleştireceğiz. Radyum, bir markadan çok daha fazlasıdır. Bir söz, bir duruş ve bir dönüşüm hikâyesidir. Bu hikâyeyi her yıl daha ileriye taşımaya kararlıyız.

Saygılarımla,

Hürol KARAHANOĞLU
Kurucu Ortak



2024 YILINDA GİYİM VE TEKSTİL SEKTÖRÜNE GENEL BAKIŞ

KÜRESEL EĞİLİMLER

Küresel ölçekte giyim ve tekstil sektörü, 2024 yılında güçlü bir ekonomik hacme ulaşmış ve önümüzdeki dönemde de büyüme trendini sürdürmesi beklenmektedir. Araştırmalara göre küresel hazır giyim piyasasının 2025-2029 yılları arasında yıllık ortalama %7-8 oranında büyüyeceği öngörülmektedir. Bu büyümenin en önemli itici güçleri arasında sürdürülebilirlik baskısı, dijitalleşme ve tüketici tercihlerindeki değişim yer almaktadır. Özellikle Avrupa Birliği'nin çevre odaklı düzenlemeleri, tedarik zincirlerinde karbon ayak izinin azaltılması ve sürdürülebilir üretim yöntemlerinin yaygınlaştırılmasını zorunlu hale getirmiştir. Buna paralel olarak geri dönüştürülmüş materyallerin kullanımı, su ve enerji verimliliğini artırmaya yönelik yatırımlar ve organik hammaddeler sektörde ön plana çıkmaktadır. Bunun yanında e-ticaretin yükselişi, hızlı teslimat çözümleri, sanal deneme teknolojileri ve otomasyon sistemleri gibi dijital dönüşüm unsurları da sektörde yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır.

TÜRKİYE'NİN DURUMU

Türkiye'de hazır giyim ve tekstil sektörü ise 2024 yılında dalgalı bir performans sergilemiştir. Yılın ilk dokuz ayında gerçekleştirilen ihracat yaklaşık 13,6 milyar ABD doları olmuş, ancak bu rakam geçen yılın aynı dönemine göre %8 oranında düşüş göstermiştir. Kapasite kullanım oranı hazır giyim tarafında %76,5 seviyelerine gerilerken, tekstil hammaddeleri üretiminde sınırlı da olsa artış yaşanmıştır. Türk Lirası'nın değer kaybı, artan enerji ve hammadde maliyetleri ile ithal girdilerin pahalılaşması üretim maliyetlerini artırmış, bu durum hem yurt içi satışlarda hem de ihracatta fiyat rekabetini zorlaştırmıştır.

Bununla birlikte, sektörün sahip olduğu fırsatlar da dikkat çekicidir. Türkiye'nin Avrupa'ya coğrafi yakınlığı, hızlı teslimat ve tedarik zinciri sürelerinde avantaj sağlamaktadır. Ayrıca geri dönüştürülmüş materyallerin kullanımı, çevre dostu üretim teknolojileri ve enerji verimliliği uygulamaları, ihracat pazarlarında rekabet gücünü artırabilecek unsurlar arasında yer almaktadır. Geleneksel pazarların yanı sıra Orta Doğu, Orta Asya ve Afrika gibi yeni pazarlara açılma potansiyeli de önemli bir fırsat alanı olarak öne çıkmaktadır. Ancak küresel ekonomik belirsizlikler, hammadde ve enerji fiyatlarının dalgalanması, sürdürülebilirlik mevzuatlarına uyum zorunluluğu ve işgücü maliyetleri sektör için önemli riskler oluşturmaktadır.



RADYUM HAKKINDA

KURUMSAL İŞ KİYAFETLERİNDE GÜVENİLİR ÇÖZÜM ORTAĞI

Radyum, 2004 yılında kurumsal iş kıyafetleri alanında faaliyet göstermeye başlamış, kuruluşundan itibaren sektörün ve çalışanların ihtiyaçlarını gözeterek kaliteyi, güveni ve yenilikçi çözümleri bir arada sunmayı hedeflemiştir.

Aynı yıl ilk ihracatını gerçekleştiren şirketimiz, 2005 yılında ithal edilen yüksek performanslı su geçirmez kabanları Türkiye pazarına sunarak kısa sürede tanınırlığını artırmış ve rekabet gücünü güçlendirmiştir. 2009 yılında ise müşteri odaklı tasarım yaklaşımını benimseyerek sektörde fark yaratan, kişiye ve kuruma özel ürünler geliştirmeye başlamış; bu adım ile hem müşteri memnuniyetini pekiştirmiş hem de geniş bir müşteri portföyüne ulaşmıştır.

Artan talep ve güçlenen marka değeri doğrultusunda, üretim süreçlerini sürekli iyileştiren Radyum; kaynak verimliliğini artırmaya, inovatif projelere yatırım yapmaya ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeye kararlılıkla devam etmektedir.

Bugün Radyum, Türkiye'nin önde gelen markalarına güvenilir iş ortağı olarak hizmet vermektedir. Ankara'daki merkez ofis, lojistik merkezi ve kumaş/malzeme depoları ile bütünleşik bir yapı içinde faaliyetlerini sürdüren şirketimiz, güçlü organizasyon yapısı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla sektörde liderliğini pekiştirmektedir.

VİZYON, MİSYON, DEĞERLER



Vizyon

Kurumsal iş kıyafetlerinin sadece bir giysi değil, aynı zamanda marka değerinin bir parçası olduğunu kabul ederek, müşterilerimiz için özelleştirilmiş, çevre dostu ve etik değerlere uygun kıyafet çözümleri sunan global bir marka olmaktır.



Misyon

Müşterilerimize yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunarken sürdürülebilirliği merkezimize almak, çevresel etkileri en aza indirmek ve toplumsal faydaya katkıda bulunmaktır.



Değerler

Kendimize, Birbirimize, İşimize GÜVEN
Dünyaya, Canlılara, Topluma SAYGI
Ürünlerimizde, Fikirlerimizde, Hedeflerimizde KALİTE
Geleceğe, Dönüşüme, Gelişime YENİLİK

DEĞER YARATMA DÖNGÜSÜ

RADYUM'DA İŞ SÜREÇLERİ



ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE SEKTÖREL ÇÖZÜMLER

#HER DETAYDA SORUMLULUK

Radyum, kurumsal iş kıyafetleri alanında sunduğu zengin ürün çeşitliliği ve sektör odaklı çözümleriyle öne çıkmaktadır. Portföyde yer alan tişört, mont, kaban, önlük, pantolon, yelek, şapka ve gömlek gibi farklı ürün grupları, her iş kolunun ihtiyaçlarına uygun şekilde tasarlanmakta ve üretilmektedir. Farklı sektörlerde hizmet sunma konusundaki güçlü

kapasitesi sayesinde Radyum; catering, güvenlik, entegre tesis yönetimi, otomotiv, içecek üreticileri, zincir marketler ve dağıtım alanlarında faaliyet gösteren firmaların öncelikli tercihi haline gelmiştir. Bu sektörlerde kullanılan iş kıyafetleri, hem fonksiyonel özellikleri hem de uzun ömürlü yapılarıyla iş süreçlerine değer katmaktadır.

Radyum'un sunduğu çözümler yalnızca üretimle sınırlı kalmayıp satış sonrası destek ile devam etmektedir. Böylece müşterilerine yalnızca ürün tedarik eden bir üretici değil, aynı zamanda operasyonel güvenilirlik sağlayan stratejik bir iş ortağı olmayı hedeflemektedir.



ÜRETİM PERFORMANSI

RADYUM, ÜRETİM PLANLAMASINDA KAYNAK VERİMLİLİĞİ, ATIKLARIN AZALTILMASI VE DÖNGÜSEL EKONOMİ UYGULAMALARINI GÜÇLENDİRMEYİ ÖNCELİKLENDİRMEKTEDİR.

Bu kapsamda:

Malzeme tedarikinde sürdürülebilir seçeneklere yönelim, Kumaş firelerinin azaltılması, Geri dönüştürülebilir malzeme kullanım oranlarının artırılması hedeflenmektedir.



EKONOMİK PERFORMANSTA STRATEJİK VE SORUMLU YAKLAŞIM

2023 yılına kıyasla:

%26.93

Büyüme performansı

2023-2024 döneminde Radyum, sürdürülebilir büyüme vizyonunu ekonomik göstergelerine yansıtarak dengeli ve kalıcı bir ilerleme kaydetmiştir. Bu dönemde yıllık toplam büyüme oranı %26.93 olarak gerçekleşmiştir. Bu artış, birden fazla faktörün sağlıklı bir bileşiminden doğmuştur:

- Yeni müşteri kazanımları ve mevcut müşteri portföyünün genişlemesi,
- Sipariş hacmindeki artış ve operasyonel kapasitenin etkin kullanımı,
- Enflasyon oranlarına paralel fiyat güncellemeleri ve stratejik mali denge politikaları.

Bu göstergeler, Radyum'un büyüme ivmesini yalnızca gelir artışı üzerinden değil, verimlilik, müşteri güveni ve kaynak yönetimi performansı üzerinden de koruduğunu göstermektedir. İlkesini iş modelinin merkezine yerleştirdiğini göstermektedir.

Elde edilen sonuçlar, şirketin fiyatlandırma stratejilerinin piyasa dinamikleri ve müşteri talepleriyle dengeli biçimde yürütüldüğünü; aynı zamanda ekonomik sürdürülebilirlik, çevresel sorumluluk ve toplumsal değer yaratımı arasındaki bütünsel yaklaşımın finansal performansa doğrudan yansıdığını ortaya koymaktadır.

Bu istikrarlı performans, 2024 yılında Radyum Kurumsal Giyim'in yalnızca ekonomik büyüme hedeflerine ulaşmakla kalmayıp, aynı zamanda "sürdürülebilir değer üretimi" ilkesini iş modelinin merkezine yerleştirdiğini göstermektedir.

03

DEĞER ODAKLI İŞ MODELİ

KURUMSAL YÖNETİM YAPISI



YÖNETİM KURULU

DOĞA ALEVER

SATIŞ
KOORDİNATÖRÜ

HÜROL KARAHANOĞLU

İDARİ VE MALİ İŞLER
KOORDİNATÖRÜ

VAHAP AKAR

ÜRETİM, SATINALMA,
LOJİSTİK VE MARKA
YÖNETİMİ
KOORDİNATÖRÜ

Radyum'un yönetim yapısı; şirketin stratejik hedeflerini hayata geçirmesi, risklerini etkin şekilde yönetmesi ve sürdürülebilir büyüme vizyonunu destekleyecek şekilde yapılandırılmıştır.

Radyum'un en üst karar alma organı, üç ortaktan oluşmakta olup; ortaklar aynı zamanda koordinatörlük görevini de yerine getirerek, kendi uzmanlık alanlarında yönetim faaliyetlerini yürütmektedir. Bu yapı, hem stratejik kararların hızlı ve bütüncül bir şekilde alınmasını hem de operasyonların doğrudan yönetim gözetiminde etkin biçimde ilerlemesini sağlamaktadır.

Düzenli yönetim toplantılarında, şirketin faaliyetlerinden doğan çevresel ve sosyal etkiler performans göstergeleriyle birlikte ele alınmakta, riskler ve fırsatlar analiz edilmekte, gerekli iyileştirme aksiyonları belirlenmektedir. Ayrıca yönetim organı, sürdürülebilirlik raporlamasında kapsam ve öncelikleri belirleyerek, raporun şeffaflık, doğruluk ve şirket vizyonu ile uyumunu gözetmektedir. Böylelikle Radyum, en yüksek yönetim organının aktif rolü sayesinde, faaliyetlerinden doğan etkileri stratejik düzeyde yönetmekte ve sürekli gelişim yaklaşımını benimsemektedir.

YÖNETİM YAPISI

Radyum'un uzun vadeli vizyonunu belirlemek, finansal ve operasyonel stratejileri yönlendirmek, risk yönetimi politikalarını uygulamak ve paydaş ilişkilerini geliştirmekten sorumludur.

ETİK VE UYUM POLİTİKALARI

ETİK DEĞERLERLE GÜÇLENEN RADYUM.

Radyum, tüm iş süreçlerini etik değerlere bağlılık ve yasalara tam uyum ilkesiyle yürütmektedir. Faaliyetlerinde şeffaflık, hesap verebilirlik ve adil iş uygulamalarını esas alan şirket, çalışanlarının haklarını koruyan ve paydaşlarıyla güvene dayalı ilişkiler geliştiren bir iş kültürü oluşturmuştur. Bu yaklaşım, İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) sözleşmeleri ve ulusal mevzuatla uyumlu olarak şekillenmektedir.

Etik ve uyum politikalarının uygulanması, Radyum'un en yüksek yönetim organı tarafından düzenli olarak izlenmekte ve iş süreçlerine entegre edilmektedir. Yönetim, politika ve uygulamaların etkinliğini gözetmekte, gerekli durumlarda iyileştirmeler yaparak organizasyon genelinde uygulanmasını sağlamaktadır. Çalışanlar ve paydaşlar, etik ilkelere aykırı davranışlar veya uygunsuzluklar karşısında bildirimde bulunabilecek mekanizmalara erişebilmekte; yapılan bildirim-



ler gizlilik esasına göre ele alınmakta ve şikâyetler adil, şeffaf bir süreçle sonuçlandırılmaktadır.

Radyum, yolsuzluk, rüşvet ve çıkar çatışmalarına tolerans göstermemekte; finansal ve ticari ilişkilerde şeffaflığı temel almaktadır. Bu kapsamda tüm çalışanlar düzenli olarak bilgilendirilmekte, iş ortaklarından da aynı etik standartlara uymaları beklenmektedir. Şirket, aynı zamanda adil rekabeti iş yapış biçiminin

ayrılmaz bir parçası olarak görmektedir, faaliyetlerini serbest piyasa ilkeleri doğrultusunda yürütmektedir. Haksız rekabet yaratacak, piyasa dinamiklerini bozacak ya da mevzuata aykırı olabilecek hiçbir uygulamaya izin verilmemektedir.

ŞEFFAFLIK VE PAYDAŞ İLETİŞİMİ

UZUN VADELİ BAŞARI, GÜVEN VE İŞ BİRLİĞİNDEN DOĞAR.

Radyum, faaliyetlerinin paydaşları üzerindeki etkilerini etkin biçimde yönetebilmek için şeffaf ve sürekli bir iletişim süreci yürütmektedir. Şirketin temel paydaş gruplarını **çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler** ve **alt yükleniciler** oluşturmaktadır. Bu gruplar, yalnızca iş süreçlerinden etkilenen taraflar değil, aynı zamanda Radyum'un uzun vadeli başarısında ortak değer yaratıcıları olarak görülmektedir.

1

ÇALIŞANLAR

Güvenli ve adil bir çalışma ortamı sunuyoruz.

2

TEDARİKÇİLER

Beklentileri aşan, kalıcı iş ortaklıkları kuruyoruz.

3

ALT YÜKLENİCİLER

İş birliğimizi şeffaflık ve güven üzerine inşa ediyoruz.

4

MÜŞTERİLER

Etik ve sürdürülebilir ilişkiler geliştiriyoruz.

RADYUM'UN PAYDAŞLARI

#HER DETAYDA SORUMLULUK

Çalışanlarla iletişim düzenli toplantılar, öneri sistemleri ve geri bildirim mekanizmaları yoluyla sağlanmakta; iş sağlığı, güvenliği ve gelişim odaklı uygulamalar bu süreci desteklemektedir. Müşterilerle yürütülen iletişimde, beklenti ve ihtiyaçların doğru anlaşılması ve bunların ürün geliştirme süreçlerine yansıtılması önceliklidir. Tedarikçiler ve alt yüklenicilerle ilişkiler ise karşılıklı güven ve uzun vadeli iş birliği temelinde ilerlemekte; düzenli performans değerlendirmeleri, kalite toplantıları ve ortak iyileştirme çalışmalarıyla desteklenmektedir.

Bu iletişim yöntemleri aracılığıyla elde edilen geri bildirimler, yönetim toplantılarında ele alınmakta ve şirketin stratejik hedeflerine entegre edilmektedir. Böylece Radyum, paydaşlarının görüşlerini karar alma süreçlerinin ayrılmaz bir parçası haline getirerek şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımcılık ilkelerini iş yapış biçiminin merkezine yerleştirmektedir.



Asistan Destek Hattı ile sipariş süreçlerini kolaylaştırıyor, müşteri memnuniyetini artırıyoruz.

Anonim geri bildirim kutuları ile çalışanlarımızın görüşlerini değerlendiriyor, şeffaf ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturuyoruz.



TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

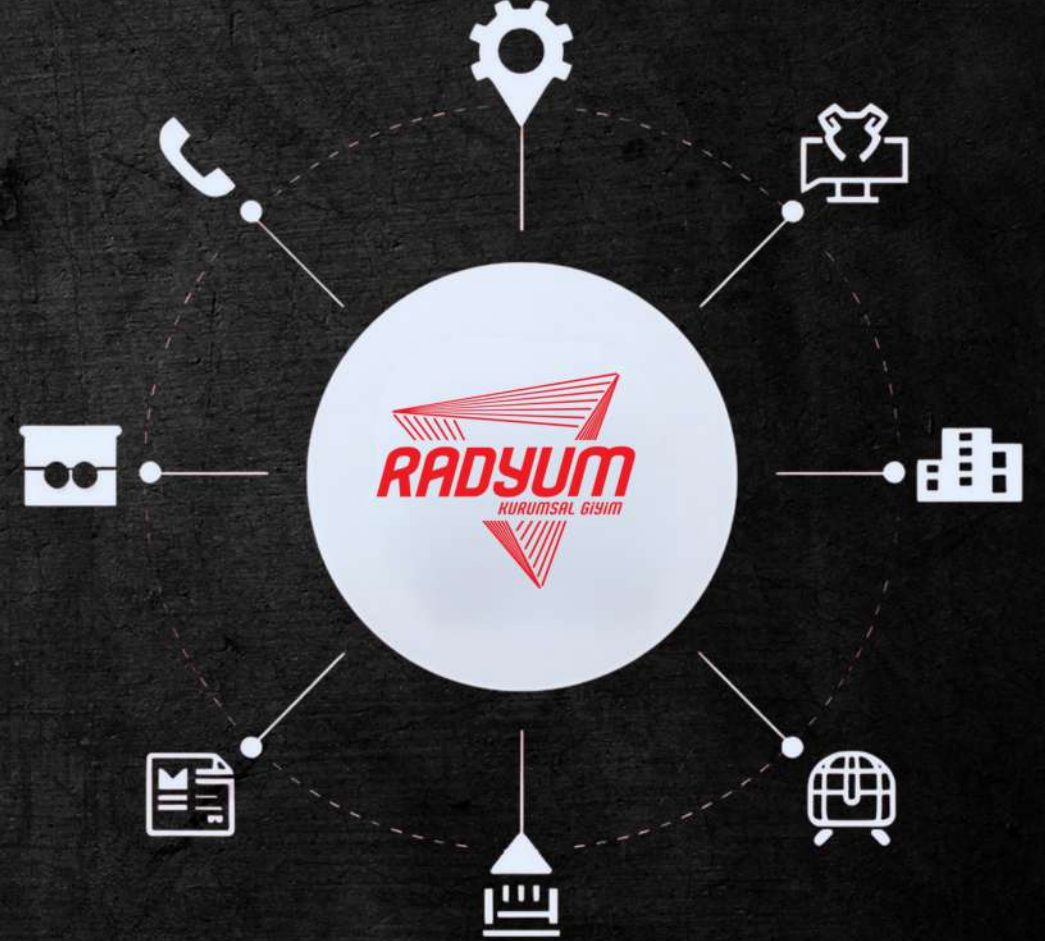
KUMAŞTAN MÜŞTERİYE KADAR, TÜM SÜRECE SORUMLULUKLA BAĞLIYIZ.

Radyum'un tedarik zinciri anlayışı, ürün kalitesini etik, şeffaflık ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle birlikte ele almaktadır.

Kumaş, aksesuar ve lojistik hizmetleri sağlayan iş ortaklarımız, kalite standartları kadar çevresel ve sosyal sorumluluk kriterlerine de göre değerlendirilmekte; iş birliği sürdürülebilirlik ilkelerine uyum temelinde şekillendirilmektedir. Radyum, tedarikçilerinden yalnızca teknik ve operasyonel yeterlilik değil, aynı zamanda etik iş yapma kültürüne, insan haklarına ve yasal düzenlemelere bağlılık da beklemektedir.

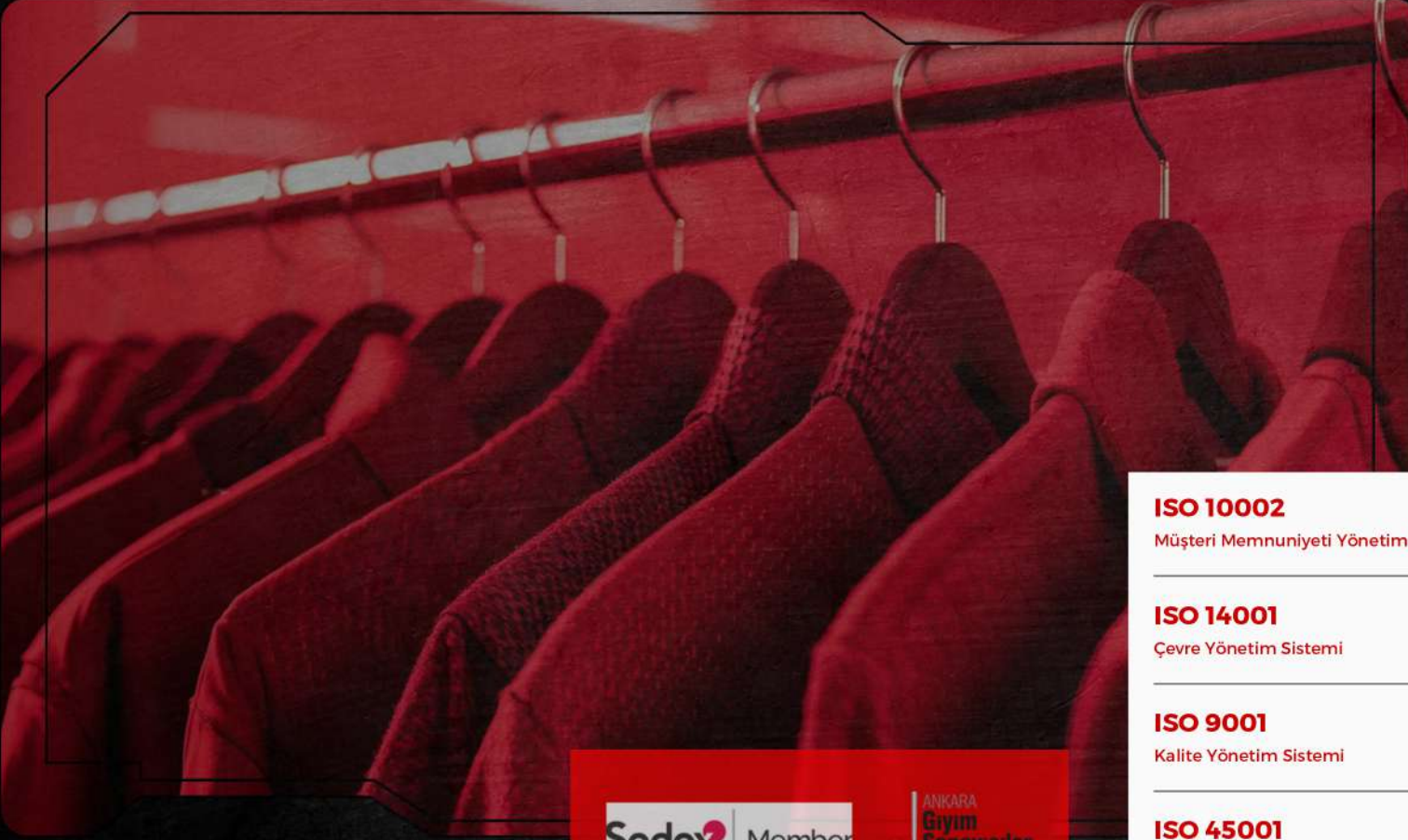
HER ÜRÜN, ŞEFFAF VE SORUMLU BİR YOLCULUK.

Radyum'un tedarik zinciri yaklaşımı, müşterilere yalnızca kaliteli ürünler değil, aynı zamanda etik, şeffaf ve sürdürülebilir iş modeli sunmanın da bir göstergesidir.



KURUMSAL POLİTİKALAR VE SERTİFİKASYON

#HER DETAYDA SORUMLULUK



Sedex Member

ANKARA
Giyim
Sanayiciler
DERNEĞİ

ISO 10002

Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi

ISO 14001

Çevre Yönetim Sistemi

ISO 9001

Kalite Yönetim Sistemi

ISO 45001

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

RADYUM ETİK, UYUM VE ÇALIŞMA POLİTİKALARI

-ŞİRKET İÇİ ETİK KURALLAR, -BELİRSİZ SÜRELİ İŞ SÖZLEŞMESİ (KVKK), -ÇALIŞAN AYDINLATMA METNİ, -ÇALIŞAN KİŞİSEL VERİLERİ AÇIK RIZA, -ÇALIŞAN GİZLİLİK SÖZLEŞMESİ, -ÇALIŞAN SOSYAL MEDYA AYDINLATMA VE AÇIK RIZA ONAM, -RADYUM DİSİPLİN YÖNETMELİĞİ, -RADYUM ZORLA ÇALIŞTIRMA YASAĞI POLİTİKASI, -ÇALIŞMA İLKELERİ TAAHHÜTNAMESİ, -FAZLA SÜRELERLE ÇALIŞMA TAAHHÜTNAMESİ, -GÖRÜNTÜ VE SES AYDINLATMA METNİ, -AÇIK RIZA ONAM FORMU, -İZİN KARŞILIĞI TELAFİ ÇALIŞMASI MUTABAKAT FORMU

04

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERSPEKTİFİ

KISA
VADEDEN
UZUN
VADEYE:
RİSKTEN
FIRSATA.

Küresel ölçekte belirsizliklerin arttığı 2024 yılında, iş dünyası iklim değişikliğinden tedarik zinciri kırılganlıklarına, dezenformasyondan siber güvenlik tehditlerine kadar geniş bir yelpazede risklerle karşı karşıya kalmaktadır. Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Risk Algısı Araştırması da bu tabloyu teyit ederek, şirketlerin yalnızca operasyonel verimlilikle değil, aynı zamanda dirençlilik ve uyum kapasitesiyle de geleceğini şekillendireceğini göstermektedir.

2024 YILI KÜRESEL RİSK GÖRÜNÜMÜ

2024 Küresel Risk Algısında Öne Çıkan Riskler



GIYİM SEKTÖRÜNDE ÖNCELİKLİ RİSK ALANLARI

#HER DETAYDA SORUMLULUK

Kurumsal Dirençlilik Açısından Kritik Göstergeler

Radyum'un 2024 yılı sürdürülebilirlik değerlendirmelerinde, küresel ve sektörel gelişmelerin ışığında çeşitli risk alanları öncelikli olarak ele alınmıştır. Özellikle iklim değişikliğine bağlı çevresel koşullar, ekonomik dalgalanmalar ve dijitalleşme süreçlerinin getirdiği yeni gereklilikler, Radyum'un hem operasyonel sürekliliği hem de paydaş ilişkileri açısından önemli etkilere sahiptir.

İklim değişikliği ve buna bağlı olarak artan aşırı hava olayları, tekstil sektöründe hammaddelere erişimi zorlaştırmakta: pamuk, polyester, boya ve kimyasal gibi temel girdilerin tedarik edilmesinde kesintilere yol açmaktadır. Bu durum, maliyet artışlarının yanı sıra üretim planlamasında belirsizlik ve teslimat gecikmeleri gibi riskleri de beraberinde getirmektedir.

İklim temelli bu kırılganlığın yanı sıra, küresel ticaretin maruz kaldığı jeopolitik gerilimler, yükselen enerji maliyetleri ve lojistik krizler de Radyum'un tedarik zinciri üzerinde baskı oluşturmaktadır. Özellikle ithal kumaş ve aksesuar temininde yaşanabilecek aksaklıklar, operasyonel verimliliği ve müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyebilecek riskler arasındadır.

Buna ek olarak, Türkiye ekonomisinde gözlenen belirsizlik ortamı, yüksek enflasyon oranları ve döviz kuru dalgalanmaları, üretim maliyetlerini artırmakta ve fiyatlandırma süreçlerini karmaşıktırmaktadır. Enerji ve işçilik maliyetlerindeki artış, şirketin kârlılık hedeflerine ulaşmasını zorlaştırmakta, finansal sürdürülebilirliği tehdit etmektedir.

Diğer yandan, dijital çağda işletmelerin karşı karşıya kaldığı bir diğer önemli konu ise dezenformasyon kaynaklı itibar riskleridir. Özellikle sosyal medya ve dijital mecralarda yayılan yanlış bilgiler, marka imajına zarar verebilmekte ve müşteri güvenini zedeleyebilmektedir. Bu tür durumlar, iş ortaklarıyla olan ilişkilerde de güven sorunlarına neden olabilmektedir.

Son olarak, dijitalleşmenin kaçınılmaz bir parçası olan veri güvenliği, bir diğer önemli konu başlığıdır. Kişisel verilerin korunmasına yönelik yasal düzenlemeler (örneğin KVKK) kapsamında, müşteri ve tedarikçi bilgilerini içeren sistemlerin güvenliğini sağlamak, hem hukuki

yükümlülükler hem de kurumsal itibar açısından kritik bir sorumluluk haline gelmiştir. Siber saldırılar, dijital altyapı açıkları veya veri ihlalleri gibi durumlar, yalnızca operasyonel kayıplara değil, aynı zamanda güven erozyonuna da neden olabilmektedir.

2024 YILI RADYUM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

#HER DETAYDA SORUMLULUK

1

İKLİM VE ÇEVRE

Kaynak
Verimliliği ve
Çevresel
Denge

2

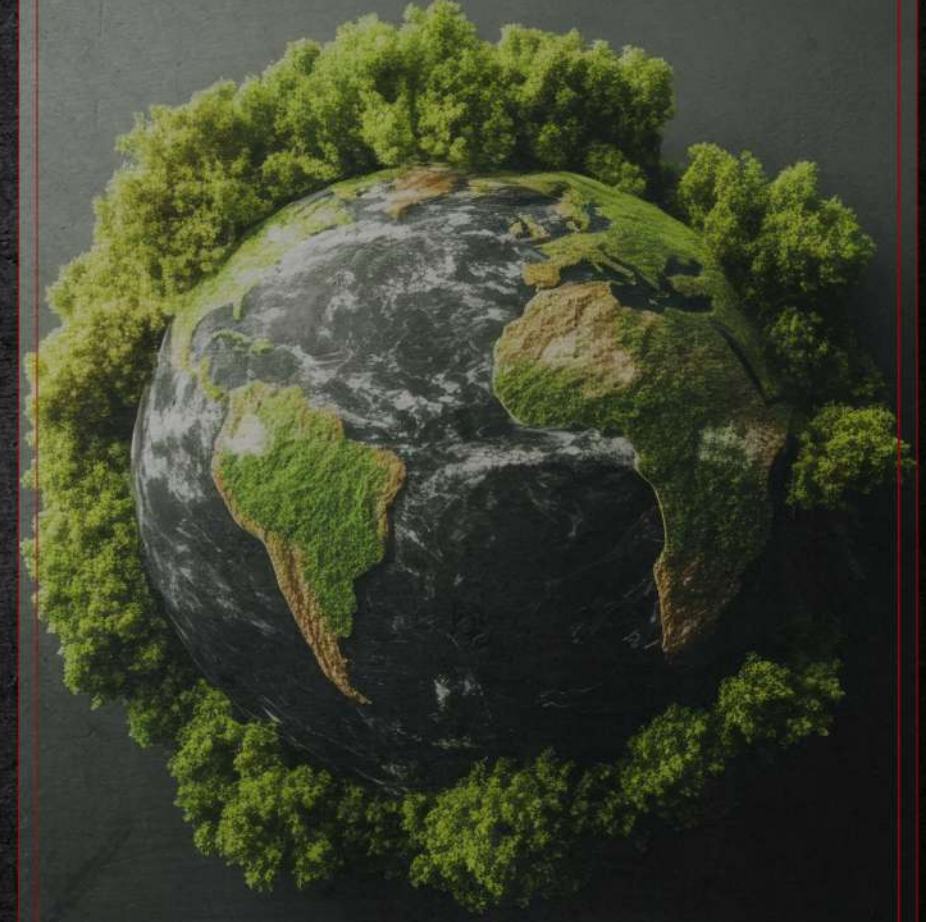
İNSAN VE KÜLTÜR

İnsana Değer
ve Katılımcı
Kültür

3

TEKNOLOJİ VE İNOVASYON

Sürekli
İyileşme ve
Yenilik

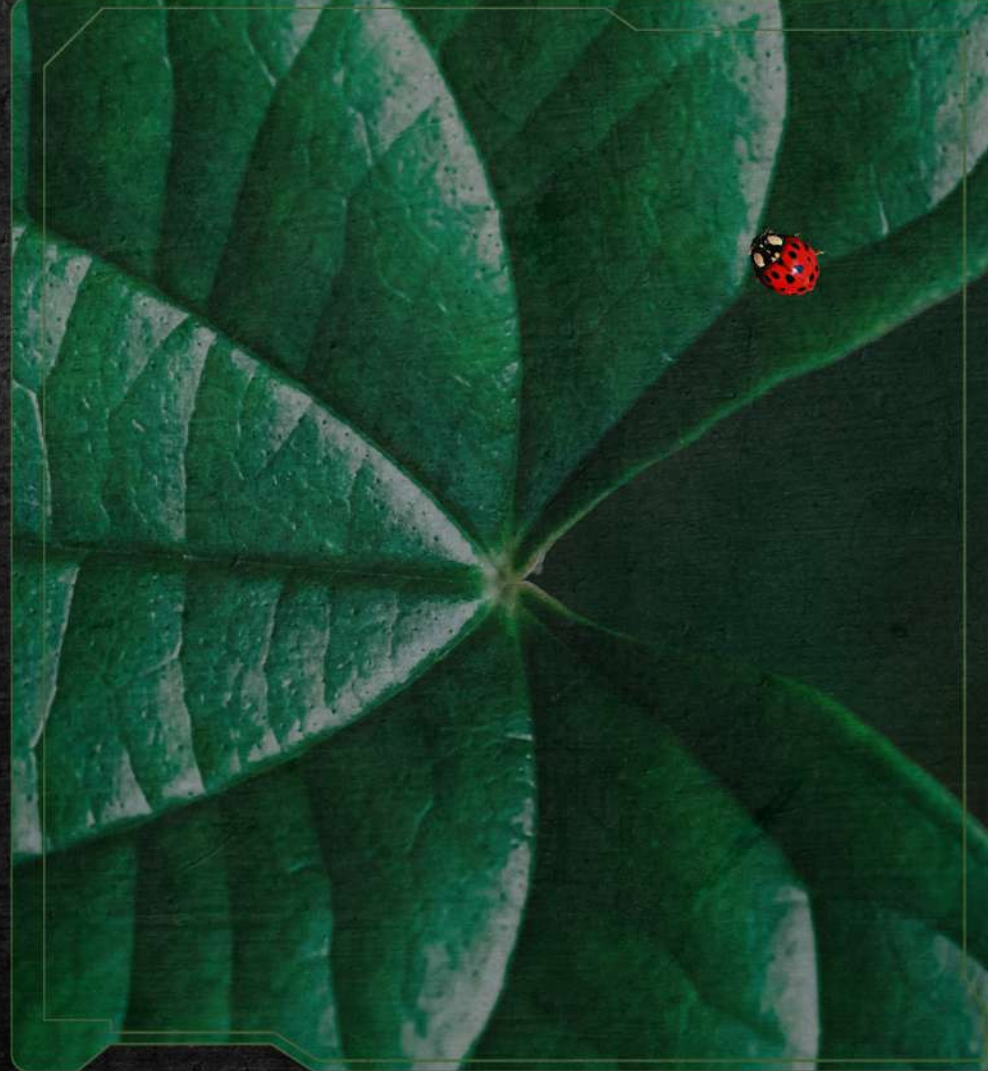


RADYUM'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Radyum'un sürdürülebilirlik yaklaşımı, kurumsal stratejilerin çevresel, sosyal ve yönetişimsel boyutlarla bütünleştirilmesine dayanmaktadır.

Sürdürülebilirliğin üç temel boyutu olan çevresel, sosyal ve yönetişimsel (ESG) çerçeve, Radyum'un karar alma süreçlerinde somut uygulamalarla karşılık bulmaktadır. Çevresel boyut; kaynak verimliliği, atık yönetimi ve karbon ayak izinin azaltılması hedefleriyle somutlaştırılırken; sosyal boyut çalışan haklarının korunması, iş sağlığı ve gü-

venliğinin güçlendirilmesi ve paydaş iletişiminin şeffaf biçimde sürdürülmesiyle desteklenmektedir. Yönetişim boyutu ise etik ilkelerin, mevzuat uyumunun ve hesap verebilirlik mekanizmalarının kurumsal işleyişin tamamına entegre edilmesiyle hayata geçirilmektedir.



RADYUM'DA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

#HER DETAYDA SORUMLULUK

Radyum'da sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu aracılığıyla kurumsal düzeyde yönetilmektedir. Aktif olarak çalışan grup, Radyum'un çevresel, sosyal ve yönetsimsel (ESG) hedeflerini belirlemekte, performansı izlemekte ve gelişim alanlarını tespit ederek en yüksek yönetim organına düzenli raporlama yapmaktadır.

Çalışma grubu, şirket ortakları ve koordinatörlerin katılımıyla düzenli aralıklarla toplanmakta; enerji verimliliği, kaynak yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği, çalışan hakları, etik ilkeler ve paydaş beklentileri gibi konuları gündeminde tutmaktadır. Alınan kararlar, ilgili birimlere aktarılmakta ve uygulama sonuçları performans göstergeleri üzerinden takip edilmektedir.

Bugüne kadar sürdürülebilirlik stratejisinin kurumsal yapıya entegrasyonunda önemli rol oynayan grup, aynı zamanda önemli konuların belirlenmesi ve önceliklendirilmesi süreçlerinde aktif bir görev üstlenmiş; paydaşlardan gelen geri bildirimleri değerlendirmiş ve bu çıktıları yönetim kararlarına yansıtmıştır. Ayrıca yıllık sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanmasında kapsamın doğrulanması ve içeriklerin gözden geçirilmesinde de etkin sorumluluk üstlenmeye devam etmektedir.



Sürdürülebilirlik Raporlama Aşamaları

01

Sektör Taraması ve Risk-Fırsat Haritalaması



02

Üst Yönetim Değerlendirme Toplantısı



03

Paydaş Anketlerinin Hazırlanması



04

Önceliklendirme Analizi



05

Sürdürülebilirlik Hedefleri ve Stratejilerinin Belirlenmesi



06

BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarıyla Uyumlandırma



07

Üst Yönetim Onayı



08

Raporun Yayınlanması



ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

#HER DETAYDA SORUMLULUK



KÜRESEL EĞİLİMLERDEN KURUMSAL STRATEJİYE

Radyum'da Öncelikli Konular

Radyum'un sürdürülebilirlik öncelikleri; sektörün dinamikleri, küresel regülasyonlar ve şirketin stratejik yönü dikkate alınarak bütüncül bir bakış açısıyla belirlenmektedir. İş kıyafetleri ve tekstil sektöründe öne çıkan dönüşüm trendleri, karbon düzenlemeleri, yeşil tedarik zinciri standartları ve döngüsel ekonomi yaklaşımları analiz edilerek risk ve fırsat haritası oluşturulmaktadır. Bunun yanı sıra, şirketin üretim süreçleri, enerji kullanımı, hammadde yönetimi ve müşteri beklentileri de sürece entegre edilmektedir.

Radyum'un öncelikli sürdürülebilirlik konularını belirleme sürecinde, paydaş görüşleri sistematik bir anket çalışmasıyla değerlendirilmiştir. Çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve alt yükleniciler olmak üzere; temel paydaş gruplarına yönelik hazırlanan anketlerde; çevresel, sosyal ve yönetimsel (ÇSY) konuların önem düzeyleri sorgulanmış ve Radyum'un sürdürülebilirlik performansına dair algılar ölçülmüştür. Böylece önceliklendirme sürecinin bütüncül bir çerçevede ilerlemesi mümkün olmuştur.

ORTA ÖNCELİKLİ KONULAR

Dönüşüm, Adaptasyon ve Uyum Süreçlerinde Maliyet Baskısı Yaratabilecek Alanlar

Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm
Sürdürülebilir Hammadde ve Malzeme Kullanımı
Döngüsel Ekonomi
İş Sağlığı ve Güvenliği
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
Etik İş Yapma ve Regülasyonlara Uyum
Dijitalleşme

YÜKSEK ÖNCELİKLİ KONULAR

Maliyet, Operasyon ve Regülasyon Baskısı En Yoğun Alanlar

Enerji Tüketimi ve Verimliliği
Karbon Emisyonları
İklim Kaynaklı Operasyonel Riskler
Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği
Veri Gizliliği ve Siber Güvenlik

DÜŞÜK ÖNCELİKLİ KONULAR

Daha Çok Sosyal-Kültürel Boyutta, Yönetilebilir Riskler

Eğitim ve Yetkinlik Geliştirme
Çalışan Memnuniyeti ve İş-Yaşam Dengesi
İnsan Haklarına Saygı ve Adil Çalışma Koşulları
Müşteri Memnuniyeti
Yerel İstihdam ve Sosyal Katkı
Güçlü Kurumsal Yönetim (Şeffaflık, Hesap Verebilirlik)



BM KALKINMA AMAÇLARINA KATKI

Radyum, çevresel sorumluluğu ve kurumsal değerleri bir bütün olarak ele almaktadır. Bu yaklaşım, **Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları** (SKA) ile güçlü bir kesişim yaratmaktadır.

Radyum'un faaliyetleri; insana yakışır iş imkanlarından iklim eylemine, toplumsal cinsiyet eşitliğinden sorumlu üretime kadar geniş bir alanda SKA'larla uyum göstermektedir.

3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM



Radyum ürettiği iş kıyafetlerinin ergonomi, güvenlik ve kalite standartlarını gözetmesi, çalışanların iş sağlığı ve güvenliğini desteklemektedir. Böylece, yalnızca müşterilerinin değil, tüm çalışanlarının daha sağlıklı ve güvenli koşullarda yaşama katkı sunmaktadır.

5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ



Radyum, tekstil ve iş kıyafetleri sektöründe kadınların güçlü bir temsil alanına sahip olmasına katkı sunmaktadır. İşe alım politikalarında fırsat eşitliği ilkesini benimseyerek, kadın çalışanların üretim süreçlerinde ve karar alma mekanizmalarında daha görünür olmasını desteklemektedir.

8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME



Radyum, kurulduğu günden bu yana istihdam yaratmayı, çalışanlarının gelişimini desteklemeyi ve yerel ekonomiye katkı sağlamayı öncelik edinmiştir. Çalışan haklarına saygılı, güvenli ve etik bir üretim ortamı sağlayarak insana yakışır iş standartlarını yükseltmektedir.

9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI



Radyum, üretim teknolojilerini sürekli geliştirerek inovatif çözümler üretmekte, modern altyapısı sayesinde kaliteyi ve verimliliği artırmaktadır. Yeni nesil üretim sistemlerine yaptığı yatırımlar, sürdürülebilir sanayi dönüşümüne katkı sunmaktadır.

10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI



Radyum, yalnızca cinsiyet eşitliğine değil, aynı zamanda gençlerin ve farklı sosyo-ekonomik grupların iş yaşamına katılımına da değer vermektedir. Bu yaklaşımıyla fırsat eşitliğini güçlendirmekte ve gelir eşitsizliklerinin azaltılmasına katkı sağlamaktadır.

12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM



Radyum, üretim süreçlerinde kaynak kullanımını en aza indirmeyi ve atık oluşumunu azaltmayı temel hedeflerinden biri haline getirmiştir. Kumaş atıklarının azaltılması için geliştirilen projeler ve hammadde yönetiminde STS sisteminin devreye alınması, döngüsel ekonomi yaklaşımını benimsediğini göstermektedir.

13 İKLİM EYLEMİ



Radyum, enerji verimliliğine yönelik yatırımlar, karbon ayak izinin ölçülmesi ve azaltılması yönündeki çalışmaları ile, iklim değişikliği ile mücadelede somut adımlar atmaktadır. Bu yaklaşım, şirketin çevresel duyarlılığını stratejik bir hedef haline getirmektedir.

17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



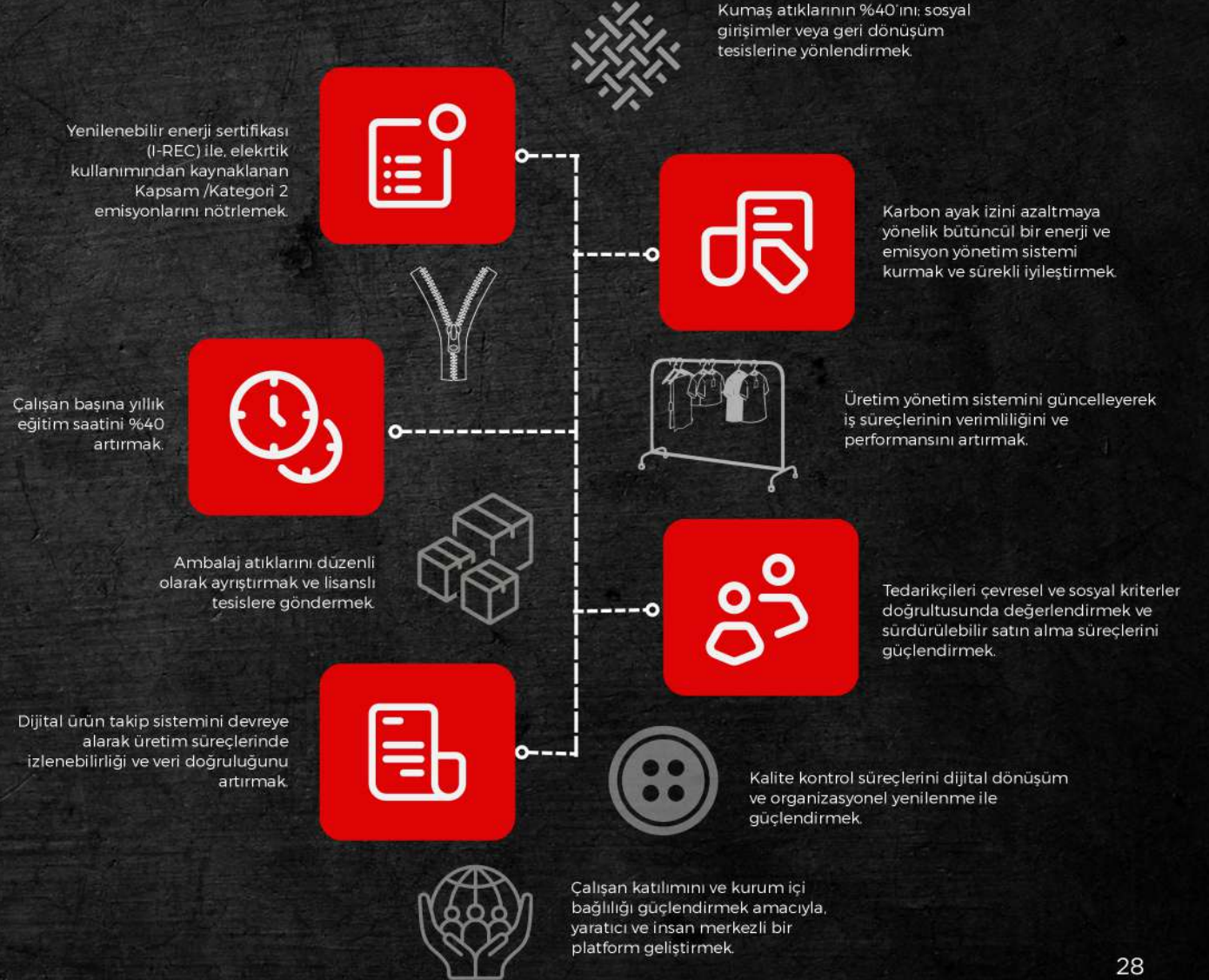
Radyum, tedarikçileri, müşterileri ve sektörel kuruluşlarla kurduğu iş birlikleri sayesinde sürdürülebilirlik yolculuğunu daha kapsayıcı ve etkili kılmaktadır. Bu ortaklıklar, hem sektörde hem de toplumda dönüşümü hızlandırmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ

HEDEFLERİMİZE İLERLİYORUZ

Stratejik Hedeflerin Uygulamaya Yansıması

2022 ve 2023 yıllarında planlanan sürdürülebilirlik hedefleri, 2024 yılı itibarıyla somut adımlara dönüştürülmüştür. Bu kapsamda, çalışanların mesleki ve kişisel gelişimlerini destekleyen eğitim programları planlanmış, değer zincirinin tüm aşamalarında insan haklarına saygılı çalışma koşullarının teşviki ve takibi sağlanmıştır. İç ve dış paydaşların görüş ve beklentilerini anlamaya yönelik memnuniyet anketleri uygulanmış, elde edilen geri bildirimler kurumsal stratejilere entegre edilmiştir. Ayrıca, sürdürülebilirlik uygulamalarının kurum kültürünün kalıcı bir parçası haline gelmesi için sistematik yaklaşımlar geliştirilmiş ve Radyum'un uzun vadeli sürdürülebilirlik vizyonu güçlendirilmiştir.



05

ÇEVRESEL PERFORMANS

BUGÜNÜN ÇABASI, YARININ YEŞİL DÜNYASI

RADYUM'UN BUGÜN ATTICI HER ADIM, GELECEK NESİLLER
İÇİN DAHA YAŞANABİLİR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA
YARATMA HEDEFİNİ SİMGELER.

2024 YILINDA KÜRESEL İKLİM KRİZİ VE RADYUM'UN ÇEVRESEL SORUMLULUĞU

#HER DETAYDA SORUMLULUK



2024'TE KÜRESEL İKLİM KRİZİ GÖRÜNÜMÜ

2024 yılı, artan sıcaklık ortalamaları, sıklaşan aşırı hava olayları ve kaynak baskısıyla iklim krizinin etkilerinin dünya genelinde en belirgin hissedildiği yıllardan biri olmuştur. Bu gelişmeler yalnızca ekosistemleri değil, tedarik zincirlerini ve üretim süreçlerini de doğrudan etkilemiştir.

RADYUM'UN ÇEVRESEL SORUMLULUĞU

Bu küresel tablo, Radyum'un çevresel stratejilerini gözden geçirme ve iklim krizine karşı daha sistemli çözümler geliştirme gerekliliğini pekiştirmiştir. Radyum, sürdürülebilir hammadde tedariki, atık yönetimi ve enerji verimliliği gibi alanlarında; düşük karbonlu üretime fırsat verecek planlamalar yapmaktadır



KARBON AYAK İZİ

Hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren şirketler için karbon ayak izi, yalnızca üretim tesislerinde kullanılan enerji ve malzemelerle değil, tedarik zinciri ve lojistik süreçlerle de şekillenen bütüncül bir göstergedir. 2024 yılı itibarıyla artan düzenleyici beklentiler ve paydaş talepleri, bu sektörde faaliyet gösteren firmaların çevresel etkilerini şeffaf biçimde ortaya koymalarını ve azaltım stratejilerini geliştirmelerini zorunlu hâle getirmiştir.

Radyum, bu yaklaşım çerçevesinde operasyonel faaliyetlerinden kaynaklanan doğrudan emisyonları ve tedarik ettiği malzemeler ile hizmetlerden doğan dolaylı emisyonları bütüncül bir perspektifle ele almaktadır. Radyum'un amacı, karbon ayak izi hesaplamaları ve bunlara dayalı stratejiler yoluyla hem kendi çevresel performansını hem de sektörde sorumlu üretim anlayışını ileriye taşımaktır.

Radyum, sektörde çevresel etkilerini azaltmayı hedeflerken aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımıyla sorumlu üretim kültürünü güçlendirmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, tedarik zincirinden kesim-dikim süreçlerine ve lojistiğe kadar uzanan faaliyetlerinin tamamını kapsayan karbon ayak izini belirlemek için, 2021 yılından bu yana kapsamlı bir çalışmalar yürütmektedir.

Radyum'un karbon emisyonları, **ISO 14064-1:2018** standardına uygun olarak hesaplanmıştır. Bu sayede, Radyum'un operasyonel faaliyetlerinden ve tedarik süreçlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının kaynakları ve dağılımı ortaya konmaktadır.



KARBON AYAK İZİ

#HER DETAYDA SORUMLULUK

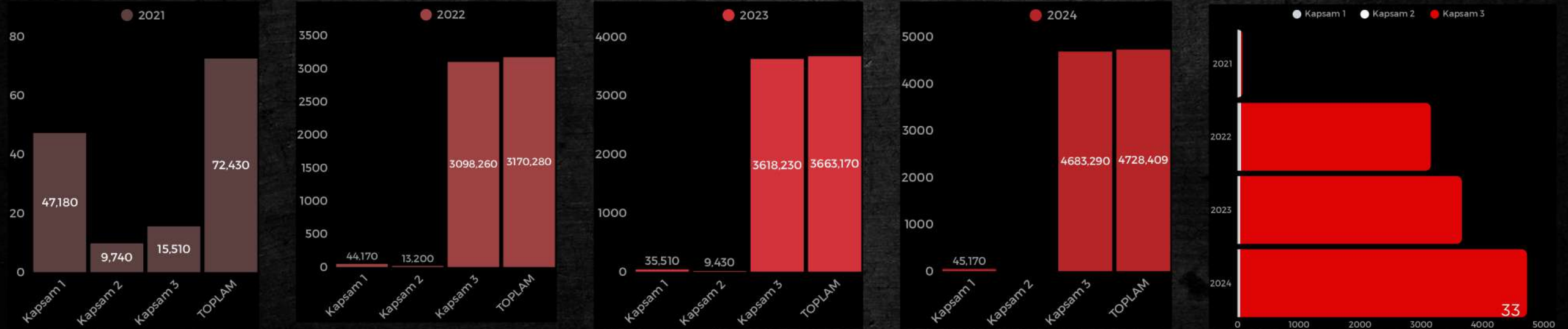
Karbon Ayak İzi Hesaplama ve Raporlama Süreci

Radyum Kurumsal Giyim, iklim değişikliğiyle mücadelede kurumsal sorumluluğunu temel alan bir yaklaşımla, faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonlarını düzenli olarak izlemekte ve raporlamaktadır.

Radyum'un karbon ayak izi hesaplamaları, ISO 14064-1:2018 standardı doğrultusunda yürütülmekte olup, 2021 yılından itibaren her yıl sistematik biçimde raporlanmaktadır. Bu kapsamda, 2024 yılında da operasyonel kontrol alanı içerisindeki tüm faaliyetler değerlendirilmiş ve emisyonlar Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar).

Kapsam 2 (enerji dolaylı emisyonlar) ve Kapsam 3 (diğer dolaylı emisyonlar) başlıkları altında sınıflandırılmıştır. Raporlama süreci boyunca enerji kullanımı, yakıt tüketimi, ulaşım faaliyetleri, hammadde tedariki, üretim süreçleri ve ürün yaşam döngüsü aşamalarına ilişkin veriler toplanmış; her yıl güncellenen emisyon faktörleriyle hesaplamalar yapılmıştır.

2021-2024 Yılları Karbon Emisyonlarının Karşılaştırılması (t CO₂e)



KARBON AYAK İZİ

#HER DETAYDA SORUMLULUK

2024 Yılı Karbon Emisyonları

Radyum Kurumsal Giyim'in 2024 yılına ait sera gazı emisyonları, ISO 14064-1:2018 standardı temel alınarak hesaplanmıştır. Hesaplama kapsamında emisyon kaynakları 6 ana kategori altında değerlendirilmiştir:

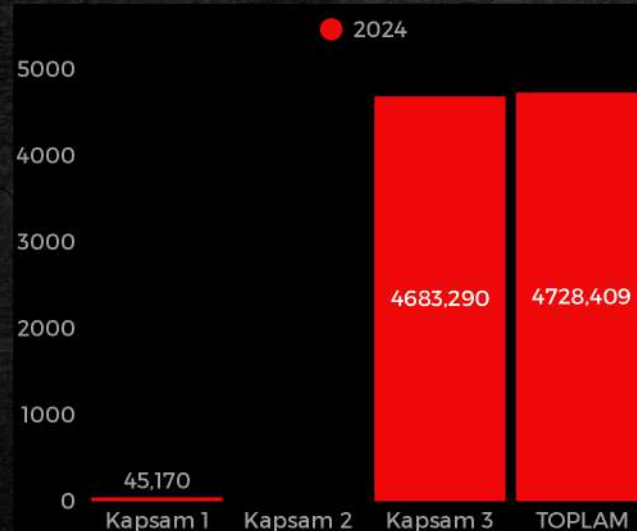
Kategori 1 (Doğrudan Emisyonlar), Kategori 2 (Enerji Dolaylı Emisyonlar), Kategori 3 (Diğer Dolaylı Emisyonlar - Ulaşım ve Lojistik), Kategori 4 (Tedarik Zinciri Kaynaklı Emisyonlar) ve Kategori 5 (Ürün Kullanımı Sonrası Emisyonlar) ve Kategori 6 (Diğer).

2024 yılında Radyum Kurumsal Giyim'in toplam karbon emisyonu **4.728,41 ton CO₂e** olarak hesaplanmıştır. Emisyonların en büyük kısmı, hammadde üretimi, tedarik süreçleri ve ürün yaşam döngüsü aşamalarını kapsayan Kapsam 3/ Kategori 4 kaynaklarından oluşmuştur. Bu durum, tekstil sektörünün genel yapısıyla paralel şekilde, tedarik zincirinin karbon etkisinin operasyonel süreçlerden çok daha yüksek olduğunu göstermektedir.

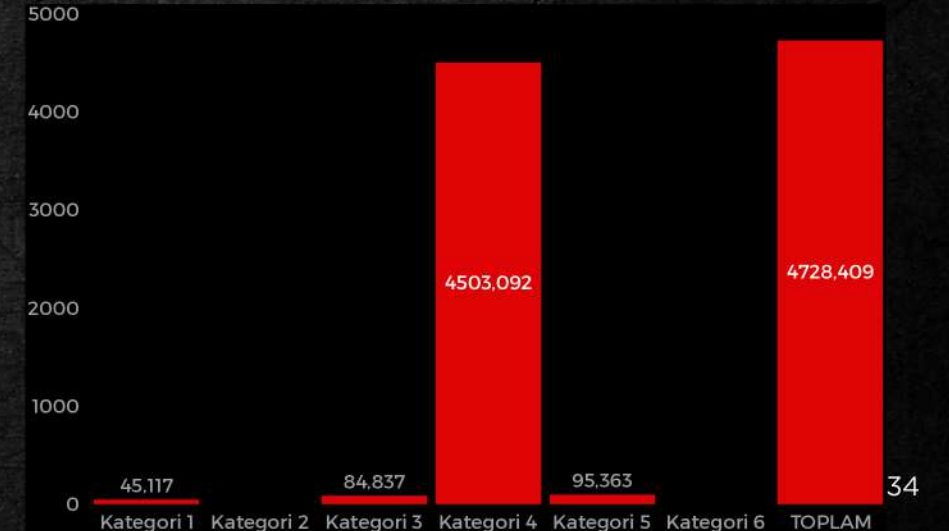
Kapsam/Kategori 1 kapsamında doğrudan yakıt kullanımı ve kimyasal gazlardan 45,12 ton CO₂e emisyon oluşmuştur. Kapsam/Kategori 2 ise elektrik tüketiminden kaynaklanmakta olup, 2024 yılında bu kaynaktan doğan 27,60 ton CO₂e emisyon, **I-REC** sertifikalı yenilenebilir enerji kullanımıyla nötrlenmiştir. Böylece Radyum, enerji kaynaklı sera gazı emisyonlarını sıfıra indirerek üretim süreçlerinde karbon yönetimi açısından önemli bir adım atmıştır.



ISO 14064 Standardına göre 2024 yılı karbon emisyonları (t CO₂e)



ISO 14064.1:2018 Standardına göre 2024 yılı karbon emisyonları (t CO₂e)



ENERJİ TÜKETİMİ

#HER DETAYDA SORUMLULUK

2021

Elektrik Tüketimi:

17541 kWh

Doğalgaz Tüketimi:

49179 kWh

2023

Elektrik Tüketimi:

16992 kWh

Doğalgaz Tüketimi:

59074 kWh

2022

Elektrik Tüketimi:

23468 kWh

Doğalgaz Tüketimi:

63817 kWh

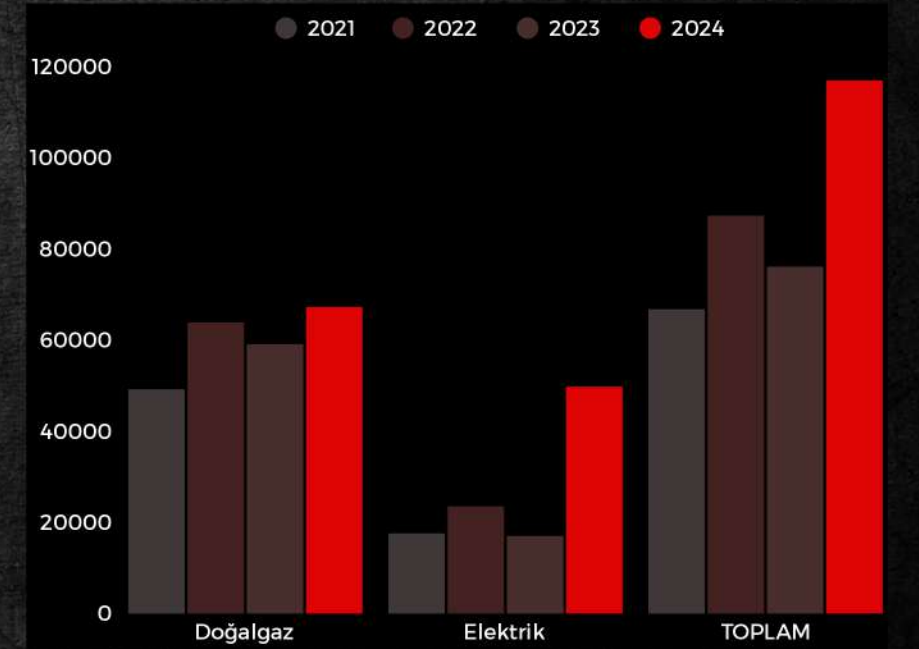
2024

Elektrik Tüketimi:

49728 kWh

Doğalgaz Tüketimi:

67226 kWh



Enerji tüketiminin yıllara göre dağılımı (kWh)

HAMMADDE VE MALZEME KULLANIMI

AMACIMIZ; KALİTE, ÇEVRESEL SORUMLULUK VE KULLANICI MEMNUNİYETİNİ BİR ARADA GÖZETMEK.

Kaliteyi, çevresel sorumluluğu ve kullanıcı memnuniyetini buluşturan sürdürülebilir malzeme politikası

Kurumsal iş kıyafetlerinde kullanılan hammadde ve malzemelerin doğru seçimi hem ürün kalitesini hem de çevresel etkiyi belirleyen en kritik unsurlardan biridir. Bu nedenle şirketler; kumaş, aksesuar ve yardımcı malzemelerin tedarikinde çevre dostu, geri dönüştürülebilir veya sertifikalı ürünlere öncelik vererek kaynak verimliliği sağlar ve karbon ayak izini azaltır.

Radyum, malzeme yönetiminde sorumlu tedarik anlayışını benimseyerek ürünlerinde kalite, dayanıklılık ve sürdürülebilirlik kriterlerini gözetmektedir. Hammadde seçiminden lojistik süreçlerine kadar uzanan bir izleme ve iyileştirme yaklaşımı uygulanarak, çevresel etkilerin en aza indirilmesi, kaynak verimliliğinin artırılması ve kullanıcı memnuniyetinin en üst düzeye çıkarılması hedeflenmektedir.



Toplam
Kullanılan Kumaş

159,57 Ton



Aksesuar

770 Bin



Mont Kumaşı
6,67 Ton



Polar Mont Kumaşı
9,95 Ton



Gömlek Kumaşı
2,66 Ton



Sweatshirt Kumaşı
13,30 Ton



Tişört Kumaşı
43,93 Ton



Kaban Kumaşı
4,78 Ton



Ceket Kumaşı
2,90 Ton



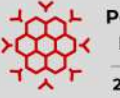
Yelek Kumaşı
0,75 Ton



Önlük Kumaşı
13,43 Ton



Şapka/Başlık Kumaşı
0,60 Ton



Polyester
Kumaş
22,15 Ton



Pamuk
Kumaş
43,30 Ton



Polyester
+
Pamuk
Kumaş
94,12 Ton



Fermuar
170.000
Adet



Reflektör
150.000
Metre



Düğme
600.000
Adet

HAMMADDE VE MALZEME KULLANIMI

Koli

2024 yılı sevkiyatlarında kullanılan 80.000adet kolinin tamamı geri dönüştürülmüş hammaddeden üretilmiştir.

Geri Dönüşüm Oranı

%100



Jelatin

2024 yılı sevkiyatlarında kullanılan 300.000adet jelatinin tamamı geri dönüştürülmüş hammaddeden üretilmiştir.

Geri Dönüşüm Oranı

%100



ÜRÜN VE KUMAŞ ARTIKLARININ YÖNETİMİ



HER ARTIK, YENİ BİR KAYNAKTIR.

Giyim sektöründe artıkların değerlendirilmesi, yalnızca maliyet azaltımı ve yasal uyum için değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ve rekabet avantajı yaratmak için kritik bir alan hâline gelmiştir. Kesim ve dikiş süreçlerinden kaynaklanan kumaş fireleri, ambalaj malzemeleri ve aksesuar artıkları gibi parçalar, geri kazanım ve yeniden kullanım yöntemleriyle döngüsel ekonomiye dâhil edilebilecek önemli kaynaklar olarak görülmektedir. Bu yaklaşım, hem hammadde kullanımını azaltır hem de karbon ayak izinin düşmesine katkı sağlar.

Radyum, üretim sürecinde oluşan artıkların yeniden kullanımını artırmak ve döngüsel ekonomiye katkı sağlamak amacıyla bir yol haritası oluşturmuştur. İlk olarak 2023 yılında, kumaş artıklarının değerlendirilmesi amacıyla bez çanta üretimi yapan Radyum, 2026 yılı itibarıyla kesim firelerinin ayrıştırılması ve yeniden değerlendirilmesi için tedarikçiler başta olmak üzere; geri dönüşüm iş birliklerinin geliştirileceği uygulamalara odaklanarak, artıkların değer zincirine yeniden kazandırılmasını sağlayacaktır.

06

SOSYAL KATKI



Farklı Yetenekler

ORTAK BAŞARI

İNSAN KAYNAKLARI VE ÇEŞİTLİLİK

	Kadın	Erkek	Toplam
Çalışan Sayısı	16	17	33
Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	3	15	18
Beyaz Yakalı Çalışan Sayısı	13	2	15
Tam Zamanlı Çalışan Sayısı	16	17	33
Yarı Zamanlı Çalışan Sayısı	0	0	0
30 Yaş Altı Çalışan Sayısı	4	4	8
30-50 Yaş Arası Çalışan Sayısı	12	11	23
50 Yaş Üstü Arası Çalışan Sayısı	0	2	2
Engelli Çalışan Sayısı	0	0	0
Doğum / Ebeveynlik İzni Kullanan Çalışan Sayısı	0	0	0
Stajyer Sayısı	0	0	0

**RADYUM'UN EN DEĞERLİ KAYNAĞI,
FARKLILIKLARIYLA BİR ARAYA
GELEN ÇALIŞANLARIDIR.**

Radyum bünyesindeki insan kaynağı; farklı yaş gruplarından, eğitim düzeylerinden, cinsiyetlerden ve yetkinliklerden gelen bireylerden oluşmaktadır. Bu çeşitlilik, şirketin yenilikçi vizyonunu besleyen ve çalışma ortamını daha kapsayıcı hale getiren en önemli unsurlardan biridir.

Radyum'un kadrosunu oluşturan beyaz yaka çalışanlar, akademik birikimlerini ve uzmanlıklarını stratejik planlama, yönetim ve inovatif projelere taşıırken; mavi yaka ekip arkadaşlarımız üretim süreçlerinin kesintisiz, verimli ve yüksek kalite standartlarında sürdürülmesinde belirleyici rol üstlenmektedir.

Her bir çalışanın farklı deneyim ve bakış açılarını bir araya getirmesi, Radyum'un kurumsal kültürünü daha da zenginleştirmekte; sürdürülebilir başarı yolunda yaratıcılığı, ekip ruhunu ve yenilikçi çözümleri sürekli kılmaktadır.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

#HER DETAYDA SORUMLULUK



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ: GELECEĞE AÇILAN YOL

KADIN VE ERKEĞİN EŞİT TEMSİLİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN TEMELİDİR.

Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan SKA 5, iş dünyasına kadınların karar alma süreçlerine eşit katılımını, iş gücünde kapsayıcılığı ve fırsat eşitliğini güçlendirmeyi açık bir hedef olarak koymaktadır.

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 tarihli Küresel Cinsiyet Uçurumu Raporu, mevcut hızla devam edilirse toplumsal cinsiyet eşitliğinin küresel ölçekte tam anlamıyla sağlanmasının yaklaşık 130 yıl alacağını ortaya koymaktadır. ILO verilerine göre ise kadınların iş gücüne katılım oranı hâlâ erkeklerin gerisinde seyretmekte, özellikle sanayi ve üretim sektörlerinde eşitsizlikler daha görünür hale gelmektedir. Bu tablo, özel sektörün dönüşümde oynayacağı kritik rolü bir kez daha göstermektedir.

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

#HER DETAYDA SORUMLULUK



EŞİTLİKTE GÜÇ.

Kadınların karar alma süreçlerinde ve üst düzey pozisyonlarda yer alması, inovasyonu hızlandırmakta; erkek ve kadın çalışanların eşit düzeyde temsil edildiği bir yapı ise kurumsal kültürü daha dengeli ve sürdürülebilir kılmaktadır. Radyum, bu yaklaşımıyla hem **UN Women**'in **Kadının Güçlenmesi Prensipleri (WEPs)** ile uyumlu hareket etmekte hem de **ILO**'nun eşitlik

odaklı çalışma standartlarını kurum içinde hayata geçirmektedir.

Aynı zamanda Radyum için toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların iş gücüne katılımını desteklemenin ötesinde; her bireyin yetkinlikleriyle değer gördüğü, fırsat eşitliğinin güvence altına alındığı ve farklı bakış açılarının ortak başarıya dönüştüğü bir iş ortamı inşa etmektir.

Radyum, cinsiyet eşitliği konusundaki küresel tablonun farkında olarak, kendi organizasyon yapısında eşitliği teşvik eden uygulamalara öncelik vermektedir. Özellikle beyaz yaka çalışanlar arasında kadınların oranı, şirketin eşit fırsat politikasının en somut göstergelerinden biridir. Kadın profesyoneller; yönetim, planlama, tasarım ve yenilikçi projelerde aktif sorumluluk üstlenerek, Radyum'un stratejik vizyonuna doğrudan katkı sağlamaktadır. Bu oran, yalnızca istatistiksel bir değer değil; aynı zamanda Radyum'un çeşitlilikten doğan gücünü ve kapsayıcı liderlik anlayışını simgelemektedir.



EĞİTİM VE GELİŞİM



2024 yılında Radyum, çalışanlarının bilgi ve becerilerini geliştirmek, farklı departmanların ihtiyaçlarına yönelik yetkinlikleri güçlendirmek amacıyla kapsamlı eğitim programları düzenlemiştir.

Müşteri ilişkilerinden sorumlu ekipler için müşteri deneyimi yönetimi ile satış teknikleri ve ikna becerileri üzerine eğitimler gerçekleştirilirken; kurumsal satış birimlerine yönelik olarak B2B satış stratejilerinin geliştirilmesi ve yönetimi programı sunulmuştur. İnsan kaynakları

departmanı, çalışan bağlılığını ve organizasyonel verimliliği artırmaya yönelik uzmanlık eğitimleri ile desteklenmiştir.

Ayrıca, yönetici ve potansiyel lider adaylarına yönelik olarak yetenek yönetimi, rotasyon süreçleri ve kişilik analizi konularında özel oturumlar düzenlenmiş; tüm departmanların ortak verimliliğini artırmaya katkı sağlayacak zaman yönetimi eğitimleri gerçekleştirilmiştir.

2024 EĞİTİMLERİ

- Müşteri Deneyim Yöneticiliği
- Satış Teknikleri ve İkna
- B2B Satış Eğitimi: Satış Stratejisi Geliştirme ve Yönetme
- İnsan Kaynakları Uzmanlık
- Yetenek Yönetimi ve Rotasyon Süreçlerinde Kişilik Analizinin Önemi
- Zaman Yönetimi

**Toplam eğitim süresi, çalışan başına 10 saattir.*



20. Yıl

İLMEK İLMEK 20 YIL...

Bugün takvimlerimizde çok özel bir günü işaretliyoruz:

Şirketimizin 20. yılı.

Bu yıl dönümü yalnızca geçen zamanı değil, aynı zamanda bir hayalin, alın terinin, sabrın ve azmin gerçeğe dönüşmesini simgeliyor. Yirmi yıl boyunca, sayısız uykusuz geceden, risklerle dolu yollardan ve büyük hayallerin peşinden giderek bugünkü başarıya ulaştık.

1997 yılında, Ankara'da Gazi Üniversitesi'nde başlayan yolculuğumuz, bugün bir işletmeye, bir kuruma ve aynı zamanda bir aileye dönüştü. 2024 yılında ateşlenen küçük bir kıvılcımın büyüyerek koca bir ışığa dönüşmesine şahit olduk. Bu yolculuk, yalnızca bizim için değil, bize inanan herkes için bir başarı hikayesidir.

O yıllarda gençlikten başka sermayemiz yoktu. Hayallerimize bizden başka kimse inanmazken, bu yola çıkmak gerçekten de cesaret gerektiriyordu. İşte tam da o noktada sevgili kardeşlerim ortaklarımız Hürol Karahanoğlu ve Vahap Akar'ın girişimci ruhu, çalışkanlığı, cesareti ve hiç pes etmeyen azmiyle yolumuz şekillendi. Onların emeği ve vizyonu, şirketimizin bugün taşıdığı değerlerin temelini oluşturdu.

Geçen 20 yılda kolay günler kadar zorlu günlerimiz de oldu. Krizler kapımızı çaldı, zor kararlar almak zorunda kaldık. Ama her seferinde bizi yeniden ayağa kaldıran şey, ortaklarımız arasındaki güven, ekibimizin inancı ve dostluğumuz oldu. Bir iş kurmaktan çok daha ötesine geçtik; birlikte bir kültür, bir değerler bütünü ve bir miras inşa ettik.

Bugün geldiğimiz noktada biliyoruz ki bu başarıyı mümkün kılan en büyük güç, birlikte yürüdüğümüz insanlardır. Bizimle aynı hayali paylaşan, vizyonumuza inanan ve alın teriyle bu yapıyı büyüten tüm çalışma arkadaşlarımıza kalpten teşekkür ediyoruz. Sizler, bu gemiyi fırtınalı sularda bile ilerleten güçlü yelkenler oldunuz. Aynı şekilde, en zor zamanlarımızda bile yanımızda olan müşterilerimize ve paydaşlarımıza duyduğumuz minneti kelimelerle ifade etmek güç. 20 yıl, geriye dönüp baktığımızda paha biçilmez bir deneyim hazinesi... Ama en güzeli, bunun bir son değil, yepyeni bir başlangıç olması. Önümüzdeki yıllarda da aynı tutkuyla, aynı adanmışlıkla ve daha da büyük vizyonlarla yol almaya devam edeceğiz.

Bizi her adımda destekleyen, vizyonumuzu paylaşan ve iş birliğini bir güven köprüsü haline getiren tüm paydaşlarımıza ayrıca teşekkür etmek isteriz. Sizlerin katkısı ve güveni, attığımız her adımı daha sağlam kıldı ve ortak başarılarla dönüşmesini sağladı.

Bu hikâyeyi yazan en büyük kahramanlarımız, hiç şüphesiz iş arkadaşlarımızdır. Sahadaki emeğiniz, ofisteki titizliğiniz ve üretimdeki özveriniz olmadan bu yolculuk eksik kalırdı. Sizler, şirketimizin kalbi ve ruhu oldunuz; başarılarımızda aslan payı sizlere aittir.

Bugünü kutlarken, geleceğe olan sorumluluğumuzu da unutmuyoruz. Yalnızca ekonomik başarıya odaklanmak yerine; çevreye, topluma ve gelecek nesillere karşı sorumluluklarımızı ön planda tutuyoruz. Sürdürülebilir üretim modellerimiz, karbon ayak izimizi azaltma çabalarımız ve toplumsal katkı projelerimizle önümüzdeki 20 yılı daha yeşil, daha adil ve daha bilinçli bir şekilde inşa etmeyi hedefliyoruz.

Birlikte daha nice senelere.....

DOĞA ALEVER / KURUCU ORTAK



#HER DETAYDA SORUMLULUK

HER DETAYDA SORUMLULUK, HER ADIMDA GELECEK.

HER DİKİŞTE BİR İZ, HER ADIMDA BİR EMEK

20 YILDIR, AYNI İNANÇLA...

Bugün 20 yılı geride bırakırken, geçmişimizin gururunu taşıyor; geleceğe, aynı heyecanla ve inançla bakıyoruz. Çünkü biliyoruz ki bu yolculuk, sadece bugüne kadar geldiğimiz yerle değil, bundan sonra birlikte nereye gideceğimizle anlam kazanıyor.

#HER DETAYDA SORUMLULUK





20 Aralık 2024 tarihinde düzenlenen 20. yıl kutlama etkinliğinde, şirkette 10 yılını ve 5 yılını tamamlayan çalışanlara ve uzun soluklu iş birliklerine imza atan paydaşlara teşekkür plaketleri takdim edilmiştir. Bu anlamlı gece, Radium'un değerlerine bağlılığını ve çalışanlarının özverili katkılarına duyduğu minnettarlığı bir kez daha ortaya koymuştur.

20 YILIN GURURU

2024 yılı, Radium Kurumsal Giyim'in sektördeki 20. yılını kutladığı özel bir dönüm noktası olmuştur. Kuruluşundan bu yana kalite, güven ve yenilik ilkeleriyle ilerleyen Radium, başarılarla dolu bu yolculuğu çalışanları, iş ortakları ve tüm paydaşlarıyla birlikte büyüterek sürdürmüştür.





Birlikte

DAHA GÜÇLÜYÜZ

07

EKLER



GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Başlıklar
GRI 1: Temel 2021	Kurumsal Göstergeler	
	2-1. Kurum profili	Radyum Hakkında
	2-2. Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	Rapor Önsözü
	2-3. Raporlama periyodu, sıklığı, iletişim bilgisi	Rapor Önsözü
	2-4. Önceki raporlara göre yeniden düzenlenen bilgi	Rapor Önsözü
	2-5. Dış Denetim	-
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-6. Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Radyum Hakkında ; Radyum'un İş Modeli ve Süreç Yönetimi ; Şeffaflık ve Paydaş İletişimi ; Tedarik Zinciri Yönetimi
	2-7. Çalışanlar	İnsan Kaynakları ve Çeşitlilik
	2-8. Taşeron firmaya ait çalışanlar	İnsan Kaynakları ve Çeşitlilik
	2-9. Yönetişim yapısı	Kurumsal Yönetim Yapısı
	2-10. En yüksek yönetim organının üyelerinin yetkinlik ve yeterliliklerinin belirlenme süreci	Paylaşılmamaktadır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Başlıklar
GRI 1: Temel 2021	Kurumsal Göstergeler	
	2.11. En yüksek yönetim organının başkanı	Kurumsal Yönetim Yapısı
	2.12. En yüksek yönetim organının kuruluşun faaliyetler kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesindeki rolü	Kurumsal Yönetim Yapısı ; Radyum'da Sürdürülebilirlik
	2-13. Faaliyet kaynaklı oluşan etkilerin yönetilmesinde sorumluluk iradesi	Kurumsal Yönetim Yapısı ; Radyum'da Sürdürülebilirlik
	2-14. Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Kurumsal Yönetim Yapısı ; Radyum'da Sürdürülebilirlik
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-15. Çıkar çatışmalarını engelleyen süreçler	Etik ve Uyum Politikaları
	2-16. Kritik konuların en yüksek yönetim organına aktarılması süreci	Kurumsal Yönetim Yapısı ; Etik ve Uyum Politikaları ; Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon
	2-17. En yüksek yönetim organının yeterlilikleri	Paylaşılmamaktadır.
	2-18. En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Paylaşılmamaktadır.
	2-19. Ücret politikaları	Etik ve Uyum Politikaları
	2-20. Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	Paylaşılmamaktadır.

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Başlıklar
GRI 1: Temel 2021	Kurumsal Göstergeler	
	2-21. Yıllık toplam ücret oranı	Ücret oranlarına ilişkin veriler, şirket içi gizlilik politikaları gereği paylaşılmamaktadır.
	2-22. Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin açıklama	2024 Yılı Radyum Sürdürülebilirlik Vizyonu ; Radyum'da Sürdürülebilirlik
	2-23. Politika taahhütleri	Etik ve Uyum Politikaları ; Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon
	2-24. Politika taahhütlerinin uygulanması	Etik ve Uyum Politikaları ; Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-25. Olumsuz etkileri iyileştirmeye yönelik süreçler	Etik ve Uyum Politikaları ; Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon ; Tedarik Zinciri Yönetimi
	2-26. Etik ve yasal davranışla ilgili konular hakkında öneri alınması ve endişelerin dile getirilmesine yönelik mekanizmalar	Etik ve Uyum Politikaları ; Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon
	2-27. Yasal mevzuata uyum	Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon
	2-28. Kurumsal üyelikler	Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon
	2-29. Paydaş katılımı	Şeffaflık ve Paydaş İletişimi ; Tedarik Zinciri Yönetimi
	2-30. Toplu iş sözleşmesine tabi çalışan oranları	İnsan Kaynakları ve Çeşitlilik

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Başlıklar
GRI 1: Temel 2021	ÖNCELİKLİ KONULAR	
GRI 3: Öncelikli konular 2021	3-1. Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2024 Yılı Küresel Risk Görünümü; Giyim Sektöründe Öncelikli Risk Alanları; Önceliklendirme Analizi
	3-2. Öncelikli konuların listesi	Önceliklendirme Analizi
	3-3. Öncelikli konuların yönetimi	2024 Yılı Radyum Sürdürülebilirlik Vizyonu; Radyum'da Sürdürülebilirlik
	EKONOMİK PERFORMANS	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	3-1. Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2024 Yılı Küresel Risk Görünümü; Giyim Sektöründe Öncelikli Risk Alanları; Önceliklendirme Analizi
	201-1. Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Üretim Performansı; Ekonomik Büyüme
	YOLSUZLUKLA MÜCADELE	Etik ve Uyum Politikaları; Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon; Tedarik Zinciri Yönetimi
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	3-1. Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2024 Yılı Küresel Risk Görünümü; Giyim Sektöründe Öncelikli Risk Alanları; Önceliklendirme Analizi
	205-2. Yolsuzlukla mücadele politikaları ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Etik ve Uyum Politikaları; Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Başlıklar
GRI 1: Temel 2021	REKABETE AYKIRI DAVRANIŞ	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	3-1. Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2024 Yılı Küresel Risk Görünümü; Giyim Sektöründe Öncelikli Risk Alanları; Önceliklendirme Analizi
	206-1. Rekabete aykırı davranış, tröst ve tekel uygulamalarına yönelik yasal işlemler	Etik ve Uyum Politikaları; Kurumsal Politikalar ve Sertifikasyon
	ÇEVRESEL PERFORMANS	
GRI 301: Malzemeler 2016	301-1. Ağırlık veya hacim olarak kullanılan malzemeler	Hammadde ve Malzeme Kullanımı
	301-2. Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Hammadde ve Malzeme Kullanımı
	301-3. Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj malzemeleri	Hammadde ve Malzeme Kullanımı
GRI 302: Enerji 2016	302-1. Kuruluş içindeki enerji tüketimi	Enerji Tüketimi
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1. Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Karbon Ayak İzi
	305-2. Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Karbon Ayak İzi
	305-3. Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Karbon Ayak İzi

GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standartları	Bildirim	Başlıklar
GRI 1: Temel 2021		
GRI 306: Atık 2020	306-1. Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Ürün ve Kumaş Artıklarının Yönetimi
	SOSYAL KATKI	
	3-1. Öncelikli konuların belirlenmesine yönelik süreç	2024 Yılı Küresel Risk Görünümü: Giyim Sektöründe Öncelikli Risk Alanları: Önceliklendirme Analizi
GRI 401: İstihdam 2016	401-2. Geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	İnsan Kaynakları ve Çeşitlilik
	401-3. Doğum izni	İnsan Kaynakları ve Çeşitlilik
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-2. Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	Eğitim ve Gelişim
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1. Yönetişim organlarının ve çalışanlarının çeşitliliği	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
GRI 406: Ayrımcılık yasağı 2016	406-1. Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Etik ve Uyum Politikaları; Toplumsal Cinsiyet Eşitliği

SERTİFİKALAR

IREC VE KURUMSAL KARBON AYAK İZİ SERTİFİKASI



Redemption Statement

This Redemption Statement has been validated against the Evident Registry.

This Redemption Statement has been produced for

RADYUM TEKSTİL MEDİKAL DIŞ TİCARET VE SANAYİ LTD. ŞTİ.
by

FOTON MARKETPLACE
confirming the Redemption of

50.000000

I-REC Certificates, representing 50.000000 MWh of
electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

**Birlik Mahallesi 428. Cadde No:4 Çankaya / Ankara
Turkey**

in respect of the reporting period

2024-01-01 to 2024-12-31

The stated Purpose is

Scope 2 Reporting



Mardin Group
Solar / PV Aggregator

50.000000 I-RECs redeemed

[View Device](#)

Certificates redeemed against this production device

From Certificate ID	To Certificate ID	Number of Certificates	Offset Attributes	Period of Production	Issuer
0000-0020-6225-6323 000000 0000-0220-6225-6372 999999		50 000000	incl	2024-05-01 - 2024-06-30	Foton

Auditor Notes

This statement is proof of the secure and unique redemption of the I-RECs stated above for the named beneficiary to be reported against consumption in the country during the reporting year stated. I-RECs are assigned to a beneficiary at redemption and cannot be further assigned to a third party. No other use of these I-RECs is valid under the I-REC Standard.

Where offset attributes are 'incl' the device registrant, who exclusively holds the environmental attribute rights, has undertaken never to release carbon offsets in association with these MWh; 'incl' means carbon offsets relating to these MWh may be traded independently at some point in the future.

Thermal plants emit carbon as part of the combustion process. While this is not zero carbon, it is generally recognised as carbon neutral where the source is recent biomass.



KURUMSAL KARBON AYAK İZİ SERTİFİKASI

**RADYUM TEKSTİL MEDİKAL DIŞ TİCARET VE
SANAYİ LTD. ŞTİ.**

4728,41 tCO₂e

2024 YILI KURUMSAL KARBON AYAK İZİ ISO 14064-1:2018

STANDARTLARINA GÖRE

CLIMETEO A.Ş. TARAFINDAN HESAPLANMIŞTIR.



Pelin TAŞ KUŞCU

Sera Gazı Hesaplama Uzmanı



www.radyum.com.tr

2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU
#HER DETAYDA SORUMLULUK



www.climeteo.com

İÇERİK, RAPORLAMA VE TASARIM:

CLIMETEO AR-GE VE DANIŞMANLIK A.Ş.